Березовское муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 22 с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому направлению развития воспитанников»

(БМАДОУ «Детский сад № 22»)

623701, Свердловская область, город Березовский, ул. Гагарина 7а

Проект

Социальная реклама как инструмент формирования морально-нравственных ценностей детей дошкольного возраста

срок реализации 1 год

Разработчик:

Лутфуллина Н.А., воспитатель

Березовский

2018

 С давних пор известно, что формирование моральных качеств происходит в раннем детстве, когда человек еще не готов к встрече с большим, враждебным миром, к взаимодействию с чужими людьми. И в ответе за этот процесс самые близкие люди, семья. Семья – это первый институт воспитания и становления человека. Она передаёт ребенку не только знания об окружающем его мире, но и формирует мировоззрение и миропонимание.Дошкольное учреждение также вносит значительный вклад в формирование ответственной духовно-нравственной личности, уважающей и разделяющей традиционные устои семьи и общества в целом. В этом аспекте проект «Социальная реклама» рассчитан именно на содействие семье и учебным заведениям в воспитании моральных качеств и привитие традиционных семейных ценностей у подрастающего поколения.

**Актуальность** данного проекта заключается в том, что ориентируясь на особенность детского восприятия информации с помощью образов,пропагандируются и прививаютсятрадиционные ценности. И поскольку проект направлен на формирование приоритетного отношения к духовно-нравственным аспектам человеческих отношений, а не потребительских, тотакой подход в воспитании позволяет формировать разностороннюю и многогранную личность, которая является полноправным представителем своего рода и общества в целом.

**Целью** использования материалов проекта в работе дошкольного учреждения, является:

- формирование морально-нравственных, гуманных и духовных качеств ребенка через демонстрацию позитивных образов.

**Задачи** проекта:

Для детей:

1.Создать условия для формирования основ традиционных семейных ценностей, укрепление понимания родственных связей и личностной идентификации;

2. Создать условия для формирования бережного отношение к природе, животным; для понимания того, что человек является частью природы;

3. Сформировать представление детей о здоровье и здоровом образе жизни,привитие элементарных навыков поддержания здоровья.

Для родителей

1. Установление партнерских отношений с семьей каждого воспитанника, объединение усилий для развития и воспитания детей;
2. Укрепление внутрисемейных детско-родительских отношений;
3. Содействие заинтересованности родителей в здоровом образе жизни, путём просветительской работы и привлечения к участию в мероприятиях, направленных на сохранение и укрепление здоровья детей и семьи в целом;
4. Содействие семье в воспитании духовно-нравственныхкачеств у детейпосредством информационно-просветительской работы с родителями.

Участники проекта:

* Педагоги, специалисты;
* воспитанники средней группы;
* родители воспитанников.

Срок реализации: с сентября 2018-по май 2019.

Основные формы реализации проекта:

Мероприятия проводятся в совместной деятельности педагога с детьми, в режимных моментах, на прогулках.

Материалы проекта «Социальная реклама» всегда находятсяв свободном доступе в группе, в центре «Уединения».

**Этапы реализации:**

Данный проект рассчитан на 1 год и включает в себя 3 этапа.

**1этап.** Подготовительный.

1.Анкетирование – привлечение родителей к реализации проекта;

2. Работы детей на начало проекта (педагогическая диагностика);

3. Изучение условий для реализации проекта;

4. Формулирование целей и задач проекта;

5.Ознокомление с приемами и методами образотерапии как один из видов арт- терапии;

6.Определение необходимого материала для проекта;

7.Разработка проекта;

8.Разработка мероприятий проекта;

9.Наполнение физкультурного центра нетрадиционным оборудованием.

**2 Этап.** Основной.

1.Реализация проекта;

2.Организация деятельности с детьми;

3. Оформление стендов;

4.Оформления центров (образотерапия, сказкотерапия, физтерапия, изо-терапия и т.д.)

5. Совместные мероприятия с родителями и педагогами;

6.Мультимедийная презентация на педагогическом совете;

7. Мастер класс «Образотерапия как метод работы с родителями и взрослыми» (педагоги, специалисты, родители)

**3 Этап.** Заключительный

1.Ожидаемые результаты участников на конец реализации проекта;

2. Подведение итогов реализации проекта;

3. Обратная связь от родителей воспитанников. Встреча родителей и детей на природе.

План мероприятий по реализации проекта

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Мероприятие** |
| **Месяц** | **Дети** | **Родители** |
| Сентябрь | Педагогическая диагностика | Анкетирование |
| Октябрь | «Сказочный домик»Создаем с детьми дом в котором им бы хотелось жить с семьей, изучаем состав семьи | СобраниеРодительское собрание «Здоровая семья - здоровый ребенок»; |
| Ноябрь | Беседа «Человек часть природы»Чтение худ.литературы «У меня пропал щенок» | Дерево «Счастья». создают с детьми родословное древо их семьи.  |
| Декабрь | Беседа «Традиции семьи» | Анкетирование «традиции семьи» |
| Январь | Беседа, презентация о ЗОЖ и видах спорта  | Участие в конкурсе Спортивного уголка |
| Февраль | Участие в празднике «Мама, папа, я - спортивная семья» вместе с детьми; |
| Март | стенгазета «Семья глазами ребенка», сценарий фольклорного праздника «Мама, папа я –спортивная семья.» |
| Апрель | Беседа «Традиции народов» просмотр презентации традиции русского народа | Изготовление кукольного театра «Счастливая семья» |
| Май | Педагогическая диагностика на конец года |  |
| Май | Встреча семьями на природе  |

Ожидаемые результаты проекта:

Для детей

1. Проявляют уважение к родителям, старшему поколению;
2. Проявляют интерес к семейным традициям;
3. Участвуют в совместной деятельности по облагораживанию участка;
4. Имеют представления о здоровом образе жизни;
5. Применяют элементарные навыки для поддержания здоровья.

Для родителей

1. Возросло количество семей, участвующих в жизнедеятельности группы, в мероприятиях, направленных на формирование ЗОЖ, воспитание духовных и морально-нравственных качеств у детей, облагораживания природы;
2. Укрепились внутрисемейные детско-родительские отношения.